Beginne mit dem Problem.

Welche Aufgabe möchten Menschen heute lösen?

Beobachte den bestehenden Ablauf.

Formuliere eine konkrete, prüfbare Annahme.

Teste einen vollständigen Ablauf.

Ein kleines Produkt soll eine Aufgabe vollständig lösen.

Teste den Weg vom Einstieg bis zum Ergebnis.

Erweitere erst, wenn dieser Ablauf funktioniert.

Miss den tatsächlichen Nutzen.

Ein Klick allein ist noch kein Nutzen.

Prüfe, ob Menschen ihre Aufgabe schaffen.

Nutze Feedback und Ergebnisse für die nächste Iteration.

Fiktive Beispielpräsentation. Keine echte Veranstaltung oder Speaker-Aussage.